

❖ معايير فئة الجهة الإتحادية المتميزة في مجال الإبداع:

تشمل هذه الفئة مدى تطبيق الجهة الإتحادية لأفضل الممارسات والمنهجيات المتعلقة بالإبداع.

قيمة المعيار	معايير وعناصر تقييم فئة الجهة الإتحادية المتميزة في مجال الإبداع
100	<p>المعيار الأول: دور القيادة في بناء ثقافة مؤسسية داعمة للإبداع.</p> <p>كيف ساهمت القيادة في تنمية ثقافة الإبداع وقدمت القدوة الحسنة لثقافة الإبداع، ويمكن أن يشمل ذلك النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - وضع رؤية واضحة ومشتركة مع الموظفين على ما يمكن أن يحققه الإبداع للجهة. - المشاركة الشخصية الفعالة في تشجيع الأفكار الإبداعية وتبني ونشر الأفكار الجديدة. - تعزيز تقبل المخاطر والتجربة. - تقبل الأخطاء وتعليم الموظفين كيفية التعلم منها. - تشجيع تبادل الآراء والنقاش البناء. - تشجيع الموارد البشرية على المشاركة في عمليات الإبداع والابتكار، وتأكيد حرص القيادة على تفويض الصلاحيات والتمكين الوظيفي للموارد البشرية في مجال الإبداع. - الجهود الشخصية للقيادة في تحفيز ومكافأة وتكريم إنجازات المبدعين من أفراد أو فرق عمل بالأسلوب والتوقيت المناسب.
100	<p>المعيار الثاني: السياسة والإستراتيجية.</p> <p>إعداد إستراتيجية للإبداع والابتكار وربطها بإستراتيجية الجهة الإتحادية، ويمكن أن يشمل ذلك النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطوير ومراجعة وتحديث سياسة وإستراتيجية للإبداع والابتكار بما يتوافق مع رؤية ورسالة وإستراتيجية الجهة الإتحادية. - مدى وجود أهداف واضحة للإبداع والابتكار.

	<ul style="list-style-type: none"> - مدى وجود تعريف واضح لمفهوم الإبداع والإبتكار من منظور الجهة الإتحادية وتحديد مجالات العمل التي تدخل في نطاق سياسة وإستراتيجية الإبداع. - مدى ارتباط منهجية التخطيط الإستراتيجي في الجهة بأنشطة ومخرجات الإبداع والإبتكار. - مدى وجود منهجية لتقييم أداء الجهة وجاهزيتها في مجال الإبداع والإبتكار. - تصميم وقياس مؤشرات أداء لمتابعة وتقييم أنشطة الإبداع والإبتكار.
100	المعيار الثالث: الموارد البشرية.
	<p>إعداد وتنفيذ الخطط والبرامج التدريبية التي تضمن إكساب الموارد البشرية المعارف والمهارات والسلوكيات التي تمكنها من المساهمة في الإبداع والإبتكار، ويمكن أن يشمل ذلك النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطوير بُعد إبتكاري في إطار الكفاءات الفردية التي يتم بناءً عليها تقييم وتحديد الإحتياجات التدريبية. - تطوير وتفعيل فرص ومبادرات التعلم المستمر (الرسمية وغير الرسمية) للأفراد وفرق العمل. - تطوير قدرات الموارد البشرية على إبتكار أفكار جديدة، وحلّ المشاكل. - تطوير قدرات الموارد البشرية على العمل في فرق ذات طبيعة وظيفية متداخلة. - تطوير قدرات الموارد البشرية على إدارة برامج ومشاريع الإبداع. - تطوير قدرات الموارد البشرية على التفاعل والتواصل مع الآخرين. - تزويد الموارد البشرية بتقنيات ومهارات فعالة في مجال الإبداع والإبتكار مثل: العصف الذهني، تحليل القيمة المضافة، Quality Function Deployment، (Six Sigma).

	<p>مدى توفير الجهة لبيئة تشجع على الإبداع والابتكار، ويمكن أن يشمل ذلك النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - البحث عن وتوظيف الأشخاص المبدعين والموهوبين. - توفير الجهة الاتحادية للفرص الكافية وبيئة العمل الملائمة التي تشجع الموظفين على المبادرة والإبداع. - ربط الأهداف الفردية وأهداف فرق العمل مع مدى مساهمتهم في إيجاد وتطوير أفكار إبداعية وإبتكارات مجدية. - الحرص على أن يتمتع الأشخاص بالموارد والصلاحيات للبحث عن فرص إبتكارية. - تشجيع الأشخاص على إجراء أبحاث ونشرها من خلال دوريات علمية. - إنشاء مساحة عمل (افتراضية أو حسية) توفر للأفراد وفرق العمل فرص الإبتكار والتواصل مع الآخرين بهدف تبادل المعلومات. - تقديم حوافز للمدراء الذين يهيئون البيئة والدعم اللازم لموظفيهم للإبداع والابتكار. - زيادة الإبداع والتفكير الإبتكاري في الجهة الاتحادية من خلال الإستخدام الأمثل لموارد المعلومات.
100	المعيار الرابع: الشراكات والموارد.
	<p>يتمّ بناء وإدارة الشراكات الداعمة للإبداع والابتكار، ويمكن أن يشمل ذلك النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - بناء شبكة شراكات لدعم عملية الإبداع والابتكار وتطوير فرص إبداعية خاصة مع الجامعات ومراكز البحث. - البحث المتواصل عن شركاء يمكن الإستفادة من قدراتهم في دعم عملية الإبتكار. - تحديد شروط تعاقدية مع الشركاء بشأن الإستفادة من حقوق الملكية الفكرية، ونقل المعرفة، وتأهيل الموارد البشرية لدعم عملية الإبداع والابتكار.

	<ul style="list-style-type: none"> - نشر وتعميم مفاهيم ومهارات وتطبيقات الإبداع والتفكير الابتكاري من خلال الشراكة البناءة. - مدى وجود منهجية لدعم وتطوير إمكانيات الشركاء الابتكارية. - مدى وجود منهجية للتعلّم من الشركاء. - إدارة الشراكات بما يضمن إستفادة جميع الأطراف من القدرات الداعمة لعملية البحث والإبداع والابتكار. <p style="text-align: center;">توفير التمويل اللازم للإبداع، ويمكن أن يشمل ذلك النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تمويل الأفكار الإبداعية والنشاطات الابتكارية في إطار ميزانية الجهة. - الحصول على تمويل إضافي من الشركاء والقطاع الخاص.
100	المعيار الخامس: العمليات.
	<p>كيف ساهمت الجهة الإتحادية في تطوير وتطبيق وتحديث أنظمة عمل لدعم الإبداع والابتكار، ويمكن أن يشمل ذلك النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - وضع السياسات والمبادئ التي تدعم وتشجّع الإبداع والابتكار. - تحديد وتصميم عمليات إدارة الإبداع اللازمة لتنفيذ سياسة وإستراتيجية إدارة الإبداع في الجهة الإتحادية وتحقيق أهدافها. - إيجاد نظام لإدارة العمليات المتعلقة بإدارة الإبداع، وتوثيق أنظمة وأدلة العمل، ومراجعة وتحسين العمليات. - تطبيق مقاييس لعمليات إدارة الإبداع وتحديد أهداف للأداء. - توفير الدعم والموارد اللازمة لجميع الأعمال والوظائف والوحدات التنفيذية المساهمة في الإبداع والابتكار. - ضمان إيجاد وإستخدام أنظمة وآليات وقنوات لدعم الإبداع والابتكار، مثل: أنظمة الإقتراحات، حلقات الجودة، فرق تطوير العمليات، فرق Six Sigma.

	<ul style="list-style-type: none"> - ضمان إيجاد وإستخدام معايير واضحة لتحديد أولويات فرص التحسين والتطوير التي تحتاج حلول إبداعية. - ضمان إيجاد وإستخدام معايير واضحة لإختيار الأفكار الإبداعية المجدية. - ضمان إيجاد نظام فعال ومناسب لتطبيق الأفكار الإبداعية والإبتكارات. <p>كيف يتمّ تطوير الهيكلية التنظيمية المناسبة من أجل دعم الإبتكار والإبداع، ويمكن أن يشمل ذلك النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - إستخدام فرق صغيرة من عدة أقسام وإدارات لتحديد الأفكار والفرص الإبداعية. - إنشاء فرق مشاريع مؤقتة تشمل كافة الوظائف ذات الصلة والشركاء لقيادة نشاطات التطوير والإبداع. - تطوير منشآت حاضنة للمشاريع الإبداعية. - تحديد نظام واضح للصلاحيات والمسؤوليات المرتبطة بالإبداع والإبتكار.
200	<p>المعيار السادس: نتائج المتعاملين والشركاء والمجتمع.</p>
	<p>مقاييس رأي المتعاملين والشركاء والمجتمع، تعبر هذه المقاييس عن رأي المتعاملين والشركاء والمجتمع بالجهة الإتحادية في مجال الإبداع (من خلال استبانات الرأي، مجموعات النقاش، الشكاوى، رسائل الشكر وما شابه) ، ويمكن أن يشمل ذلك النتائج التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الإبداع في التصميم. - الإبداع التقني. - الإبداع في مفاهيم الخدمة وآليات تقديمها. - مدى تأثير مخرجات العمليات الإبداعية على الحياة العملية/البيئة/السلامة.

	<p>للمنتجات والخدمات الجديدة/المطورة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الجودة. - القيمة المضافة. - الاعتمادية والموثوقية. - سرعة الإنجاز. - آليات تقديم الخدمة. <p>مؤشرات الأداء المتعلقة بالمتعاملين والشركاء والمجتمع في مجال الإبداع، ويمكن أن يشمل ذلك النتائج التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الترشيح لجوائز تتصل بالإبداع. - التغطية الإعلامية الخاصة بالابتكارات والأفكار الإبداعية المطبقة. - عدد اتفاقيات الشراكة في مجال الإبداع. - عدد وحجم المشاريع الإبداعية المنفذة مع الشركاء. - عدد الأفكار الإبداعية المقدمة من المتعاملين والشركاء. - نسبة الأفكار والمشاريع الإبداعية التي تم تطبيقها. - مدى تطوير المنتجات والخدمات بالإستفادة من مساهمات المتعاملين.
150	<p>المعيار السابع: نتائج الموارد البشرية.</p>
	<p>مقاييس رأي الموارد البشرية في مجال الإبداع، ويمكن أن يشمل ذلك النتائج التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فرص التعلم والإنجاز. - ادارة الإبداع والابتكار. - ثقافة الإبداع. - مدى معرفة الموارد البشرية برؤية الجهة ومبادئها واستراتيجيتها بشأن الابتكار والإبداع.

	<ul style="list-style-type: none"> - عمليات وأنظمة وقنوات الإبداع. - بيئة العمل الداعمة للإبداع والإبتكار. <p>مؤشرات الأداء المتعلقة بالموارد البشرية في مجال الإبداع، ويمكن أن تشمل النتائج التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مدى إنخراط الموارد البشرية في الأنشطة الإبداعية. - عدد وحجم المكافآت للأفراد والفرق عن الأفكار الإبداعية. - تطوير الكفاءات المرتبطة بالإبداع والإبتكار (عدد الساعات التدريبية، نسبة المتدربين، عدد فعاليات وأنشطة تطوير الكفاءات...) - تعزيز الجهة بكفاءات جديدة وإبداعية وذات تخصصات متعددة. - معدل الإقتراحات/الأفكار المقدمة لكل موظف.
150	<p>المعيار الثامن: نتائج الأداء الرئيسية.</p>
	<p>النتائج المالية: ويمكن أن يشمل ذلك النتائج التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - نسبة الوفرة الناتج عن تطبيق الأفكار الإبداعية. - نسبة الزيادة في الإيرادات المتأتية من تطبيق الأفكار الإبداعية أو تطوير خدمات جديدة. - العائد من الإستثمار في مجال الإبداع. - حجم الموارد التي تم توفيرها للإستثمار في مجال الإبداع. <p>النتائج غير المالية: ويمكن أن يشمل ذلك النتائج التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عدد الخدمات والمنتجات الجديدة/المطورة الناتجة عن أفكار إبداعية. - نسبة الخفض في زمن تقديم الخدمات. - عدد الأبحاث/الدراسات المنشورة.

	<ul style="list-style-type: none">- عدد براءات الإختراع/حقوق الملكية الفكرية التي تم تسجيلها.- متوسط زمن مراجعة/تطبيق الأفكار والإقتراحات.- نسبة الإقتراحات/الأفكار المجدية والمطبقة.
--	---